

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Objectifs pédagogiques

- 1 Savoir structurer son contenu autour des messages essentiels
- 2 Connaître les différentes façons de capter et de conserver l'attention d'un public, quel qu'il soit
- 3 Connaître les bases de l'éloquence et de la prise de parole, en salle comme en visioconférence
- 4 Connaître les bases de la gestion du trac pour le surmonter

Programme

Structurer & valoriser son contenu

- Isoler les messages essentiels avec la règle des 5W
- Du plus important au moins important ; les informations d'abord, le contexte après, sauf pour démonstration, raison commerciale ou stratégique
- Rendre son contenu concret, impactant et narratif (*introduction au storytelling*)
- Savoir préparer des fiches utilisables en direct

Capter et conserver l'attention

- Les différentes formes d'accroche
- L'usage des blancs et des silences
- L'importance du regard et de la posture
- Le rythme
- Les bases d'un support visuel utile qui appuie sa prise de parole au lieu d'en distraire

Être éloquent ou éloquente

- Le phrasé parlé
- Le langage verbal : choix des mots et verbes d'action
- Le langage paraverbal : voix et ton
- Le langage non-verbal : gestes, déplacements et expressions faciales
- L'usage des citations

Surmonter son trac

- Se préparer mentalement
- Se rassurer, se valoriser
- Penser au public et l'utiliser comme allié
- Trucs et astuces des professionnels

Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.
>> Site Link's / Espace membre
- + Avoir pris connaissance du programme.
>> Site Link's / Espace membre

Modalités

Diaporama et Cas pratiques
Remise de support
Conseils & partages.

Evaluation(s)

+ Pédagogie

Questionnaire/Quiz de validation d'atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

+ Satisfaction

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Conditions d'accès

Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?
Contactez-nous :
→ 01 60 60 21 86

Participants

8 participants par session.

Tarif

3980 € HT / session



9h00 > 17h00
2 jours (14 heures)



Formation
en **présentiel**

Format & principe

Pratique

La formation, très pratique, repose sur des prises de parole en situation. Celles-ci concernent des sujets choisis par les participants, parmi leurs situations passées qu'ils veulent travailler ou parmi des situations à venir, qu'ils veulent préparer.

En cas d'hésitation ou d'indécision, le formateur propose en option des sujets types comme « Présenter son métier à un nouveau collègue ou à un stagiaire ».

Les participants se mettent dans la peau du public imaginé, face à celui ou celle qui prend la parole à tour de rôle.

Les éléments théoriques sont apportés au fil des prises de parole, aux moments opportuns et afin de rythmer les deux jours entre théorie (20% du temps) et pratique (80%).

En deux jours, chaque participant (8 maximum par session) prend la parole trois fois, de préférence sur le même sujet afin de constater ses progrès.

Cela lui permet :

- La 1^{re} fois, d'identifier ses points de progression et de recevoir un feedback collectif et constructif sur sa prise de parole (tout en s'enrichissant du feedback donné aux autres).
- La 2^e fois, d'appliquer déjà quelques correctifs pour rendre sa prise de parole plus concise, plus impactante, plus narrative, plus percutante... qu'avant.
- La 3^e fois, d'aller encore plus loin en ajoutant de l'aisance et des éléments d'éloquence ou de narration supplémentaires.

Résultat

Ce format pratique et dynamique, très éprouvé depuis des années auprès de centaines de participants, donne des résultats qui les impressionnent : ceux-ci sont toujours épatés par leurs progrès réalisés en seulement deux jours.

Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.
>> [Site Link's / Espace membre](#)
- + Avoir pris connaissance du programme.
>> [Site Link's / Espace membre](#)

Modalités

Diaporama et Cas pratiques
Remise de support
Conseils & partages.

Evaluation(s)

+ Pédagogie

Questionnaire/Quiz de validation d'atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

+ Satisfaction

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Conditions d'accès

Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?
Contactez-nous :
→ **01 60 60 21 86**

Participants

8 participants par session.

Tarif

3980 € HT / session



9h00 > 17h00
2 jours (14 heures)



Formation
en **présentiel**