

Objectifs pédagogiques

- 1 Comprendre les valeurs et les attentes des jeunes générations
- 2 Apprendre à décoder les comportements et adapter ses pratiques
- 3 Etablir une relation de confiance et créer une nouvelle dynamique
- 4 Intégrer les leviers de motivation et adapter sa posture pour renforcer la relation au quotidien

Programme de la formation

La définition & les caractéristiques des jeunes générations

- Identifier les générations d'actifs sur le marché du travail
- Comprendre les différences transgénérationnelles
- Décrypter le décalage générationnel de la valeur « travail »
- Analyser les attentes des jeunes générations vis-à-vis des employeurs et de l'entreprise
- Cerner les impacts de leurs nouvelles valeurs

Les nécessaires adaptations managériales

- Analyser les raisons de la fin du modèle hiérarchique traditionnel
- Eviter la projection pour répondre à leur besoin d'écoute
- Devenir un manager Coach acteur d'un management participatif
- Identifier le mode d'apprentissage de la jeune génération
- Pratiquer l'entretien de sortie / de coaching (*Atelier Management*)

La définition des jeunes générations

- Identifier les nouvelles attentes en matière de motivation

Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.
>> Site Link's / Espace membre
- + Avoir pris connaissance du programme.
>> Site Link's / Espace membre

Modalités

Diaporama et Cas pratiques
Remise de support
Conseils & partages.

Evaluation(s)

+ Pédagogie

Questionnaire/Quiz de validation d'atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

+ Satisfaction

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Conditions d'accès

Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?
Contactez-nous :
→ 01 60 60 21 86

Participants

8 à 12 participants par session.

Tarif

2500 € HT / session



9h00 > 17h00
1 jour (7 heures)



Formation
en **présentiel ou distanciel**