

## Objectifs pédagogiques

- 1 Décrypter les mécanismes du changement
- 2 Faire le diagnostic d'un projet de changement
- 3 Mettre en place la communication adaptée pour limiter les tensions
- 4 Mobiliser les leviers humains du changement
- 5 Co-construire le changement et piloter son équipe dans les situations de transition

## Programme de la formation

### Séquence 1

- Appréhender les sources internes et externes de changement dans une organisation
- Cerner les comportements humains, les résistances et forces motrices selon les types de changement
- Intégrer l'incidence du changement sur les besoins individuels et d'équipe

### Séquence 2

- Définir les objectifs et les éléments clés du projet
- Identifier les sources du changement et situer les acteurs
- Etablir les gains et les pertes prévisibles, les points d'ancrage et l'impact possible sur l'équipe

### Séquence 3

- Prendre « le pouls » de l'équipe pour mieux capter les résistances, les attentes et les besoins
- Adapter les messages à faire passer sur la situation actuelle, le projet et les étapes du changement
- Informer dans l'interactivité pour traiter les « non-dits »

### Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.  
>> Site Link's / Espace membre
- + Avoir pris connaissance du programme.

### Modalités

- Diaporama et Cas pratiques
- Remise de support
- Conseils & partages.

### Evaluation(s)

#### + Pédagogie

Questionnaire/Quiz de validation d'atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

#### + Satisfaction

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

### Conditions d'accès

Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?

Contactez-nous :

→ 01 60 60 21 86

### Participants

8 participants par session.

### Tarif

2985 € HT / session + 50€ HT par participant(e) supplémentaire dans la limite de 12 participant(e)s.



9h00 > 17h00 + 9h00 > 12h30  
1,5 jours (10.5 heures)



Formation  
en présentiel

### Séquence 4

- Etablir la cartographie de l'équipe face au changement : les « alliés », les « challengers », les « indifférents », les « indécis », les « opposants »
- Identifier les attitudes possibles des collaborateurs et mener une stratégie « gagnant/gagnant » pour accompagner le changement
- Mobiliser les leviers de Vroom : attractivité, capacité, opérationnalité

### Séquence 5

- Communiquer sur « l'après », la vision, les nouveaux cadres et règles de fonctionnement
- Fixer et prioriser les chantiers à entreprendre et mobiliser l'équipe dans la co-construction des étapes du changement
- Mettre en place des groupes de co-développement professionnel, pour résoudre des problématiques « terrain », favoriser l'entraide et la dynamique de groupe

#### Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.  
>> Site Link's / Espace membre
- + Avoir pris connaissance du programme.

#### Modalités

- Diaporama et Cas pratiques
- Remise de support
- Conseils & partages.

#### Evaluation(s)

##### + Pédagogie

Questionnaire/Quiz de validation d'atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

##### + Satisfaction

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

#### Conditions d'accès

Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?

Contactez-nous :

→ 01 60 60 21 86

#### Participants

8 participants par session.

#### Tarif

2985 € HT / session + 50€ HT par participant(e) supplémentaire dans la limite de 12 participant(e)s.



9h00 > 17h00 + 9h00 > 12h30  
1,5 jours (10.5 heures)



Formation  
en présentiel