

Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les mécanismes humains du changement au travail et leurs impacts émotionnels.
2. Identifier ses propres freins, résistances et ressources face au changement.
3. Adapter sa posture et sa communication pour aider les autres à traverser les phases de changement.
4. Mobiliser les leviers de motivation et d'engagement dans les périodes d'incertitude.
5. Construire un plan d'action concret pour passer de l'intention à l'investissement durable.

Programme de la formation

Séquence 1

- Repérer les sources internes et externes de changement dans le monde du travail.
- Comprendre la courbe du changement (déli, résistance, exploration, engagement) et les réactions émotionnelles associées.
- Identifier les besoins fondamentaux mis en tension par le changement (sécurité, reconnaissance, sens, autonomie).
- Identifier les besoins fondamentaux mis en tension par le changement
- Mettre en lien ces mécanismes avec son propre vécu professionnel de manager.

Séquence 2

- Analyser son propre rapport au changement : habitudes, peurs, zones de confort / d'inconfort dans sa pratique managériale.
- Identifier les freins internes : croyances limitantes, sentiment d'impuissance, fatigue, indolence.
- Mettre en lumière les ressources déjà présentes : expériences de changement réussies, facteurs de résilience.
- Passer du « subir le changement » à « redevenir acteur » dans sa trajectoire professionnelle.

Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.
>> Site Link's / Espace membre
- + Avoir pris connaissance du programme.

Modalités

- Diaporama et Cas pratiques
- Remise de support
- Conseils & partages.

Evaluation(s)

+ Pédagogie

Questionnaire/Quiz de validation d'atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

+ Satisfaction

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Conditions d'accès

Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?

Contactez-nous :
→ 01 60 60 21 86

Participants

8 participants par session.

Tarif

2985 € HT / session + 50€ HT par participant(e) supplémentaire dans la limite de 12 participant(e)s.



9h00 > 17h00
2 jours (14 heures)



Formation
en présentiel

Séquence 3

- Prendre “le pouls” d’une équipe ou d’un collectif face à un projet de changement.
- Adapter ses messages selon les phases : annoncer, expliquer, écouter les craintes, reconnaître le déni et les résistances.
- Utiliser l’écoute active et le questionnement pour aider chacun à mettre des mots sur ce qu’il vit.

Séquence 4

- Relier changement, motivation et sens : pourquoi se mobiliser si tout bouge ? Identifier les leviers de motivation individuelle (sens, progression, reconnaissance, autonomie) et collective.
- S’appuyer sur le modèle des attentes de Vroom : attractivité, capacité perçue, opérationnalité concrète
- Construire des micro-actions managériales qui redonnent du pouvoir d’agir au quotidien.

Séquence 5

- Communiquer sur “l’après” : se projeter dans un futur désirable plutôt que dans la peur de perdre avec son équipe.
- Fixer et prioriser des chantiers d’action à sa portée (individuels et/ou collectifs).
- Co-construire des engagements concrets : rituels, temps d’échange, entraide, groupes de co-développement.
- Formaliser un plan d’action personnel manager : “ce que je commence, ce que je stoppe, ce que je continue”.

Prérequis

- + Avoir complété le questionnaire amont.
>> Site Link’s / Espace membre
- + Avoir pris connaissance du programme.

Modalités

- Diaporama et Cas pratiques
- Remise de support
- Conseils & partages.

Evaluation(s)

+ Pédagogie

- Questionnaire/Quiz de validation d’atteinte des objectifs. **Utilisation de cas concrets, de mises en situation réelles.**

+ Satisfaction

- Evaluation de satisfaction à chaud et à froid.

Conditions d’accès

- Vous êtes en situation de handicap (mobilité, cognitif ou autre), vous souhaitez une adaptation des méthodes pédagogiques ?

Contactez-nous :
→ 01 60 60 21 86

Participants

- 8 participants par session.

Tarif

- 2985 € HT / session + 50€ HT par participant(e) supplémentaire dans la limite de 12 participant(e)s.



9h00 > 17h00
2 jours (14 heures)



Formation
en présentiel