

link's

Département Formation

Des formations
durables

formations

relationnel

efficacité
personnelle

communication

Une nouvelle solution pour créer un parcours
de formation qui vous ressemble.

Formation personnalisée

un parcours pédagogique à votre image.

Link's à votre écoute

Une formation adaptée doit s'ajuster aussi bien à la personnalité des stagiaires et au temps dont ils disposent, qu'aux besoins exprimés. Dans une même journée de formation, il doit être possible d'aborder deux thèmes différents pour lesquels ces besoins existent.

De ce fait, les intervenants de Link's ont conçu une approche pragmatique et pédagogique. Tous les thèmes proposés relèvent de leurs pratiques professionnelles et sont liés à l'efficacité personnelle.

Link's vous guide dans vos projet

Diagnostiquer les besoins en formation.

Elaborer des contenus de formation.

Assurer des sessions de formation.

Former des formateurs occasionnels de l'entreprise.

Monter des séminaires de formation ou des actions personnalisées.

Link's, vos formations sur mesure

Plusieurs thèmes peuvent s'articuler entre eux pour constituer, en interne, une prestation riche et personnalisée. Les formations s'adaptent aux besoins des salariés et des sous-groupes peuvent être créés pour répondre à l'ensemble des demandes. Ceci est la création d'une dynamique de formation interne.

thème 1

Les réseaux relationnels

Travaillez votre stratégie

Tissez un lien au travers de vos réseaux relationnels. Apprenez quelles sont les stratégies et les moyens à mettre en place pour y parvenir.

thème 2

L'animation de réunions

Gagnez du temps et de l'efficacité

Construisez une méthodologie adaptée afin que vos réunions soient à la fois des moments de circulation d'information, de communication, et de motivation.

thème 7

Le plan de communication

De la conception à l'évaluation

Déterminez votre stratégie en matière de communication, fixez-vous des objectifs, élaborer vos budgets et vos cibles.

La gestion de votre temps

Libérez-vous et travaillez mieux

Soyez efficace : gagnez du temps et du plaisir en découvrant une méthodologie adaptée et des outils pertinents.

thème 8

thème 6

La conduite de projet

Suivez votre projet
de la réflexion à la mise en place

Adaptez une méthodologie pour passer de l'idée au projet, en identifiant les différentes phases. Créez vos outils de pilotage et d'évaluation.

thème 5

Le management

Renforcez votre efficacité
en animant votre équipe

Découvrez votre style de management et travaillez sur les techniques d'animation des équipes.

thème 4

L'entretien en face à face

Maîtrisez les différents entretiens professionnels et réalisez vos objectifs

Améliorez ces instants de confrontation productive : entretiens de recrutement, d'évaluation, et professionnels.

La communication et la persuasion

Comprenez les enjeux de la communication pour mieux convaincre

Découvrez les bases de la communication et les techniques de persuasion. Affirmez-vous dans la sérénité et l'assertivité.

thème 3

Link's, une intervention rapprochée

Une formation en intra

- **Evite** les déplacements inutiles.
- **Permet** de construire un parcours pédagogique personnalisé.
- **Renforce** la cohésion des salariés.
- **Favorise** l'expertise de l'intervenant.



Les facteurs de réussite

Les intervenants de Link's sont des consultants qui mettent en pratique leurs techniques, en apportant une véritable expertise. Au cœur de la conception de la formation, la pédagogie conjugue les cas pratiques et les apports théoriques.

- * Un suivi personnalisé (internet et/ou téléphone) est proposé à chaque stagiaire pendant une durée de six mois après la formation.

Link's accompagnement



Link's contribue à développer la performance des entreprises et des collectivités en intervenant autour de deux axes :
le développement économique et les réseaux relationnels.

Link's recherche des partenaires et œuvre à fidéliser les clients par des actions originales : elle anime des réseaux, fait vivre la communication, et développe des concepts tels que la communication invisible et le marketing relationnel.

Des exemples : étude économique, animation de clubs de chefs d'entreprise, mobilisation des entreprises pour une cause commune, prestations auprès des clients d'une entreprise pour les fidéliser, lancement d'activités nouvelles, relations publiques pour valoriser une société, accueil d'entreprises et de ses salariés...

- * Elles ont fait confiance à Link's : CNES, Siredom, Veolia, Le Parisien, APM, Outarex, Val d'Yerres, Val d'Essonne, Simbiosis, Centre de ressources politique de la ville, San Sénart, E.A.O., Adeo, Lyonnaise des eaux, Elegia, Sciences-U...

www.links-accompagnement.com



Le Magellan
7, rue de Montespan
91024 Evry Cedex

Tél. : 01 60 77 89 07

Fax : 01 69 47 60 70

www.links-accompagnement.com

Siret : 478 634 835 00019 - Organisme : 11910562291

Renseignements :
infos@links-accompagnement.com
ou 01 60 77 89 07