

### COMMUNICATION

#### Techniques de communication

Optimiser sa communication 1 jour 14 janvier

#### Stratégie et outils de communication

Comprendre les enjeux de la communication 1 jour 15 janvier

#### Internet - Multimédia

Créer et gérer un blog 1 jour 13 février

### MANAGEMENT

#### Efficacité managériale

Animer et motiver son équipe 2 jours 08, 09 avril

#### Conduite de projet

Créer et gérer les outils de pilotage 2 jours 10, 11 mars

### RESSOURCES HUMAINES

#### Techniques d'entretien

Maîtriser l'entretien de recrutement 2 jours 09, 10 juin

#### Préparation à la retraite

Gérer et anticiper sa retraite 2 jours 02 et 03 mars  
27 et 28 avril  
01 et 02 juin  
22 et 23 juin

#### Initiation à la graphologie

Mesurer les qualités d'un candidat par l'analyse de l'écriture 1 jour 10 février / 07 avril /  
26 mai / 09 juin

### ASSOCIATIONS

#### Financement des associations

Maîtriser les sources de financement des associations 2 jours 08, 09 avril

## CALENDRIER FORMATION

### 1er SEMESTRE 2009

#### ► Les intervenants, des professionnels actifs

Les intervenants de *link's* sont des consultants qui mettent en pratique leurs méthodologie, techniques et savoir-faire en apportant une véritable expertise. Au cœur de la conception de la formation, la pédagogie conjugue les cas pratiques et les apports théoriques.

#### ► Les facteurs de réussite

- Une méthodologie éprouvée.
- La prise en compte de votre spécificité.
- Une équipe pluridisciplinaire.
- Un suivi personnalisé (par Internet et/ou téléphone) est proposé à chaque stagiaire pendant une durée de quatre mois après la formation.

#### ► Les modalités

- En inter : les formations se déroulent à Évry et ses environs.
- En intra : les formations se déroulent dans vos locaux.
- A la demande : la formation se déroule dans un lieu de prestige.

#### ► Les tarifs

- Entreprise en inter : 1 300, 00 € net par jour.
- Entreprise en intra : 490, 00 € net par jour.

Les formations de *link's* entrent dans le cadre du plan de formation et du DIF.