

LA VIE DU CLUB

Réunion du mercredi 18 février 2009

Les relations avec les journalistes - Alain Faujas



Connaissez vous bien les journalistes avant la réunion du mercredi 18 mars ?
Certainement pas vraiment.

Sinon vous sauriez que les journalistes ressemblent à des mouches du coche, qu'ils sont susceptibles, parfois fainéants et plutôt moutonniers Mais pas uniquement ils sont aussi, nous dira Alain Faujas, journaliste au Monde, honnêtes et professionnels. Nous voilà rassurés.

Ne l'oublions pas le journaliste ne fait pas l'histoire il la raconte !!!

Avec Alain Faujas nous allons justement retenir par l'exemple les règles d'or du communiqué de presse. Celui-ci doit répondre aux questions : Qui, quoi, où, comment, pourquoi et combien ?

Ensuite il faut vérifier que l'information contenue dans l'article comporte bien une vraie nouveauté, qu'elle est actuelle et différente et qu'elle soit haute en couleurs.

Par ailleurs, a conclu Alain, n'oubliez jamais qu'il ne faut pas convaincre le journaliste mais le public du support. Et dans les échanges avec le journaliste respectons le langage ad hoc ; en Off : je vous donne l'info mais vous n'en parlez pas ; embargo : Vous n'en parlez pas avant telle date...

Ensuite vous pouvez demander un droit de relecture, et si l'article ne vous plait pas un droit de réponse.....

C'est sûr, Alain Faujas pourra vérifier qu'au Club la francilienne, le droit d'interpellation des experts est notre mode de communicationÀ suivre

M. Estier

Les principaux éléments d'un communiqué de presse

- Le logo
- Le titre
- La date
- L'introduction ou l'amorce
- Le corps du texte
- Les coordonnées, le contact presse

Parcours d'Alain Faujas

IEP et maîtrise de droit public (Aix-en-Provence).
Journaliste au Monde depuis 1971.
EFAP, DEUG Eco (Lille).
Attaché de Presse CJD.
Conseil en communication.

LA PROCHAINE RENCONTRE

Mercredi 15 avril 2009

Management— Ruptures de générations et nouveaux comportements



La société occidentale en général, et la société française en particulier, ont vécu, depuis la seconde guerre mondiale, une intense évolution sur le plan socio-culturel.

Après une période marquée par une succession de grands modèles culturels dominants (modèle de la tradition, société de consommation, recentrage hédoniste), la société apparaît aujourd'hui à la suite d'une série de ruptures profondes, éclatée en une multitude de micro-cultures. Émiettement, complexité, imprévisibilité constituent les caractéristiques essentielles du système culturel de ce jour.

La "Balkanisation sociale", le doute contemporain, la perte de sens, le matérialisme cynique et la dictature du paraître, conduisent-ils à la "fin de l'histoire" - comme le prétendent certains -, ou constituent-ils la matrice d'une "nouvelle renaissance", fondée sur le retour du spirituel, l'humanisme, la quête de l'identité et de l'enracinement, l'avènement de nouvelles valeurs et de nouveaux liens sociaux ?

L'arrivée sur le marché du travail d'une nouvelle génération - celle de la crise -, avec ses propres références culturelles et un autre regard sur le monde, risque en outre d'entraîner de profonds changements dans le paysage actuel.

Quelles en sont les conséquences pour l'entreprise, tant au niveau du comportement des consommateurs que sur le plan des attentes du personnel ?

P. Lemattre

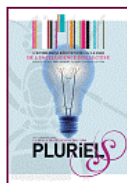
Parcours de Patrick Lemattre

Études de Gestion (à l'École des Hautes Études Commerciales) et de Sociologie (à la Sorbonne).

Il partage aujourd'hui ses activités entre l'enseignement (au Groupe HEC et au CPA), la recherche (sur le thème des différences socio-culturelles et des stratégies sociales comparées sur un plan international) et l'expertise au sein des entreprises (élaboration et mise en oeuvre de politiques sociales).

LE NOUVEAU MAGAZINE DE L'APM

Pluriels, le nouveau magazine de l'Apm



La revue Apm se transforme et devient le magazine **Pluriels**. Le premier numéro de cette revue de réflexion traite de la problématique : « Réinventer l'entreprise ou le pari de l'intelligence collective ». Vous retrouvez des points de vue, des témoignages ou encore des partages d'expériences d'experts et de chefs d'entreprises.

Pour en savoir plus, consultez **Pluriels** sous forme de flipbook (livre électronique animé) sur Sidonie.

La Maison Apm

apm
progrès du management

108 rue Saint-Honoré

Téléphone : 01 53 00 13 50

Télécopie : 01 53 00 13 51

LA
FRANCILIENNE

Ceux qui font avancer nos entreprises

Retrouvez -nous
sur www.apm.fr

AGENDA

Mercredi 15 avril 2009 : Ruptures de générations et nouveaux comportements.

Mercredi 20 mai 2009 : La vulnérabilité : une opportunité ou un danger pour l'entreprise ?

Mercredi 17 juin 2009 : L'aide à la décision fondée sur la maîtrise des risques.

Samedi 19 septembre 2009 : Les jardins du pouvoir.

Jeudi 08 et vendredi 09 octobre 2009 : Convention des clubs à Lyon.